

# 2014-2019年深圳餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年深圳餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/0575045FOI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年深圳餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了深圳餐饮相关概述、中国深圳餐饮市场运行环境等，接着分析了中国深圳餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国深圳餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国深圳餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

深圳经过三十多年的发展，已成为名副其实的美食之都。深圳餐饮业是全国率先开放的行业，深圳餐饮伴随着改革开放30年走过了具有历史性、跨越性和巨变性的时刻，在行业规模、企业水平、社会地位影响和经济拉动作用等方面都发生了深刻的变化。深圳餐饮业以市场为导向，以“绿色、营养、科学、文化、个性”的经营理念，营造了一个良好的市场氛围。如今的深圳餐饮市场可谓繁花似锦，异彩纷呈。世界美食珍品、全国各大菜系、各地风味小吃都占有一席之地，让人们充分享受“美食之都”的乐趣。

与成都、上海、北京、广州等传统美食之都相比，深圳更具有开放性和包容性，通过深圳餐饮业的发展和变化，不仅可以折射出深圳餐饮业市场化的发展历程，也可以看到深圳这个移民城市各地方文化不断碰撞与交融的过程。在深圳进一步向国际大都市目标迈进的大环境下，深圳餐饮业也将发生更深刻的变化，从而孕育出更多的商机。

## 第一章 餐饮业概述

### 1.1 餐饮业的定义及分类

#### 1.1.1 餐饮业的定义

#### 1.1.2 餐饮业的分类

### 1.2 餐饮业的特点

#### 1.2.1 餐饮业的特性

#### 1.2.2 餐饮业的基本特征

#### 1.2.3 现代餐饮业的特点

#### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

### 1.3 餐饮业市场细分及作用

#### 1.3.1 餐饮业的市場细分

#### 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

### 1.4 餐饮消费者分析

#### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

- 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
- 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章 2011-2013年中国餐饮业的发展

### 2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析

- 2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述
- 2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
- 2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布
- 2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
- 2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
- 2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好
- 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见
- 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

### 2.2 2011年中国餐饮市场分析

- 2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况
- 2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮
- 2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析

### 2.3 2012年中国餐饮市场分析

- 2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大
- 2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓
- 2.3.3 2012年餐饮业的发展特点
- 2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况

### 2.4 2013年中国餐饮市场分析

- 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
- 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展
- 2.4.3 2013年餐饮业发展状况

### 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

- 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题
- 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战
- 2.5.3 中国餐饮业的发展战略
- 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

## 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

### 第三章 2011-2013年深圳餐饮业的发展

#### 3.1 2011-2013年深圳餐饮业发展分析

##### 3.1.1 深圳餐饮业发展综况

##### 3.1.2 深圳餐饮业发展特点

##### 3.1.3 深圳餐饮业的八大菜系简述

##### 3.1.4 深圳餐饮业兴起环保餐具

##### 3.1.5 深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好

##### 3.1.6 深圳餐饮网站发展状况分析

#### 3.2 2011-2013年深圳餐饮业发展状况

##### 3.2.1 2011年深圳餐饮业零售额情况

##### 3.2.4 2011年深圳餐饮新规及影响分析

##### 3.2.5 2012年深圳餐饮业零售额情况

##### 3.2.4 2013年深圳餐饮业零售额情况

#### 3.3 2011-2013年深圳快餐业发展状况

##### 3.3.1 深圳中式快餐市场格局

##### 3.3.2 深圳快餐业加大促销力度

##### 3.3.3 深圳市中式快餐企业首次对外开放厨房

##### 3.3.4 深圳市中西快餐外卖服务差异浅析

##### 3.3.5 深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

#### 3.4 深圳餐饮业面临的问题及发展对策

##### 3.4.1 深圳餐饮业投诉的主要问题

##### 3.4.2 深圳餐饮业面临人力成本压力

##### 3.4.3 深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

### 第四章 2011-2013年影响深圳餐饮业发展的相关因素分析

#### 4.1 2011-2013年深圳经济发展分析

##### 4.1.1 经济增长

##### 4.1.2 物价水平

##### 4.1.3 消费市场

##### 4.1.4 对外贸易

## 4.2 2011-2013年深圳旅游业发展分析

### 4.2.1 接待人数

### 4.2.2 旅游收入

### 4.2.3 入境客源市场

### 4.2.4 “十二五”规划

## 4.3 2011-2013年深圳会展业分析

### 4.3.1 产业集群成深圳会展业发展强大动力

### 4.3.2 深圳会展业打造产业新格局

### 4.3.3 深圳品牌展会不断壮大

### 4.3.4 深圳市推出多项政策促进会展业发展

## 第五章 2011-2013年深圳市主要餐饮企业分析

### 5.1 深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

#### 5.1.3 面点王的营销策略解析

#### 5.1.4 面点王快速发展的成功之道

### 5.2 广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 嘉旺快速发展的经营之道

#### 5.2.3 嘉旺快餐原材料的采用与管理

### 5.3 其他企业

#### 5.3.1 深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司

#### 5.3.2 胜记餐饮集团

#### 5.3.3 深圳市新梅园饮食策划管理有限公司

#### 5.3.4 深圳市益康达餐饮管理有限公司

## 第六章 深圳餐饮业前景趋势分析

### 6.1 中国餐饮业总体发展趋势

#### 6.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

#### 6.1.2 餐饮市场发展趋势展望

#### 6.1.3 新形势下我国餐饮市场展望

- 6.1.4 未来餐饮业竞争形势分析
- 6.2 深圳餐饮业发展前景展望
  - 6.2.1 深圳餐饮业前景分析
  - 6.2.2 深圳餐饮业发展方向
  - 6.2.3 深圳餐饮市场将呈出四大热点
  - 6.2.4 2014-2019年深圳餐饮业预测分析

图表目录：

- 图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅
- 图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率
- 图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况
- 图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况
- 图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况
- 图表 2014-2019年深圳餐饮业销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/0575045FOI.html>